



Udvalget for Erhverv & Turisme

REFERAT

Sted: Trudsholm Gods, Hvalsøvej 16, 4060 Kirke Såby

Dato: Tirsdag den 9. juni 2020

Start kl.: 16:30

Slut kl.: 17:00

Medlemmer: Laith Wafiq (F) (Medlem)
Martin Stokholm (A) (Medlem)
Flemming Damgaard Larsen (V) (Næstformand)
Ole Blickfeldt (O) (Medlem)
Dorte Kiilerich (C) (Formand)
Inger Marie Vynne (Sekretær)

Fraværende: Laith Wafiq (F)

Indholdsfortegnelse

1. ET - Godkendelse af dagsorden.....	1
2. ET - Orientering - juni.....	2
3. ET - Eventuelt	5
4. ET - Godkendelse af referat	6

Lejre Kommune Udvalget for Erhverv & Turisme	09-06-2020	Side 1
--	------------	--------

1. ET - Godkendelse af dagsorden

Åben sag

Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 09-06-2020

Godkendt
Afbud: Laith Wafiq

2. ET - Orientering - juni

00.22.04.G01

19/11677

Åben sag

Resumé

A. Lejre Turistforenings årsberetning

Turistforeningen fremsender sin årsberetning til orientering. Se bilag.

B. VisitFjordlandet – Film med Mads Pedersen

Verdensmesteren i landevejscykling, Mads Pedersen, er hovedpersonen i en film, som VisitFjordlandet netop har filmet. Filmen er en del af markedsføringen af Fjordlandet forud for Tour de France Grand Depart i 2021. Se mere her:

<https://sn.dk/Lejre/Mads-P-i-fuld-cykelsprint-Verdensmester-optraeder-i-Tour-de-France-film/artikel/943581>

C. VisitFjordlandet – Indsatser til støtte for turismeerhvervet

VisitFjordlandet har lanceret en sommerside på Visitfjordlandet.dk med bookbare oplevelser i Fjordlandet som f.eks. guidede cykel-og vandreture, vandsportsaktiviteter mv. Siden skal dels fungere som en samlet oversigt over oplevelser i området for turisten, og dels som en markedsføringskanal for turistaktøren. Alle aktører med bookbare oplevelser er velkommen til at få deres oplevelser med på sommersiden.

<https://www.visitfjordlandet.dk/sommer-2020/>

Som supplement til sommersiden, har VisitFjordlandet indgået et strategisk samarbejde med Billetekspressen med henblik på at kunne tilbyde aktørerne en afsætningskanal. VisitFjordlandets erfaring er, at mange små aktører har svært ved at finde en egnet afsætningskanal. <https://visitfjordlandet.billetekspressen.dk/>

Fra uge 21 og frem til august udruller VisitFjordlandet en landsdækkende digital kampagne med henblik på at skabe trafik til sommersiden i løbet af foråret og sommeren.

Annonceringen og hjemmesiden opdateres løbende i takt med, at flere attraktioner åbner.

Øvrig markedsføring

VisitFjordlandet har fået en helside artikel i et magasin, som kommer med

Jyllandsposten den 21. maj om at holde ferie i Fjordlandet. Herefter kommer artiklen online en måned på JP.dk. Jyllandsposten har 167.000 læsere på print.

VisitFjordlandet har også fået et dobbelttopslag i et livsstilmagasin på 100 sider, som udkommer med **Berlingske den 2. juni**. Artiklen har fokus på vandreferie i Fjordlandet og områdets mange små overnatningssteder. Artiklen kommer også til at ligge online på Berlingske med 43.000 daglige downloads. Magasinet har et oplag på 50.000 stk. og 148.000 læsere.

Artikel i **Dagbladet Politiken i juni**. Vinklen på artiklen er Fem must sees i Fjordlandet og fem mindre kendte steder i Fjordlandet. Politiken har 246.000 læsere på print.

Indsatser, som er eksekverede

4 -sider om aktiv ferie i Fjordlandet i Ugebladet Søndag, som har 220.000 ugentlige læsere. Artiklen kan læses her: <https://www.visitfjordlandet.dk/wp-content/uploads/2020/05/skjoldungernes-land-1-lille.pdf>

Landsdækkende distribution af Guidebogen Fjordlandet (70.000 eksemplarer) er påbegyndt. Guidebogen kan læses som epaper her: <https://bit.ly/2WwNaxG>

Se i øvrigt det seneste nyhedsbrev fra VisitFjordlandet til aktørerne her:

<https://mailchi.mp/294c1fe3c3e8/status-fra-fjordlandet>

E. Webinarer for virksomheder

Virksomhederne efterspurgte i forbindelse med undersøgelsen af, hvordan corona har påvirket dem, at Lejre Kommune tog initiativ til at afholde webinarer (digitale erhvervsarrangementer). På den baggrund er følgende webinar-række planlagt, med inddragelse af en række lokale eksperter på de enkelte områder:

Dato	Emne
19/5	Likviditetsstyring i en krisetid
29/5	OneHour (udbydes i samarbejde med Erhvervshus Sjælland)
11/6	Lad video gøre underværker for din markedsføring
16/6	Online møder og webinarer – en naturlig del af den moderne virksomhed
19/6	Bliv bedre til at markedsføre din virksomhed online
23/6	Sikker virksomhed – vær et skridt foran de IT-kriminelle
31/8	Nyt website? Bliv klædt på til at træffe de rigtige beslutninger
3/9	Lær selv at lave videoer, der sælger
7/9	Skriv, så du bliver læst
9/9	Søgemaskineoptimering (SEO) - En udgift eller en investering?
24/9	Webshop – er det hurtige penge og omsætning?

Webinarerne træder i stedet for de erhvervsarrangementer, der ellers ville være gennemført i perioden, og finansieres af de midler, der er afsat til arrangementer under erhvervsservice.

F. Udviklingsplanen for turismen på Sjælland og Øerne

KKR Sjælland besluttede i 2018 i samarbejde med Erhvervsministeriet at igangsætte et arbejde med en udviklingsplan for turismen på Sjælland og Øerne. På Udvalgets møde den 4. februar præsenterede projektchef i Dansk Kyst og Naturturisme Claudia Rota Andersen, den foreløbige udviklingsplan for udvalget. Udviklingsplanen er nu færdig og behandles af KKR Sjælland den 16. juni. Planen som den behandles af KKR Sjælland er vedlagt som bilag til udvalgets orientering.

G. Møde i Erhvervsrådet den 9. juni 2020

Der gennemføres møde i Erhvervsrådet i forlængelse af dette møde i Udvalget for Erhverv & Turisme. Dagsorden til mødet i Erhvervsrådet er vedlagt som bilag.

H. Virtuel åbning af Istidsruten

Istidsruten åbner, virtuelt, lørdag den 27. juni 2020.

Den virtuelle indvielse foregår på Istidsrutens Facebookside, og består af en række videoer, der giver en introduktion til, hvad man som cyklist kan opleve på rutens etaper. Der vil være fokus på seværdigheder og det flotte istidslandskab. Alle videoer vil efterfølgende ligge tilgængeligt på facebookside. Styregruppen satser desuden på en fysisk markering i foråret 2021.

Se pressemeddelelse her: <http://istidsruten.dk/nyheder-og-presse/istidsruten-indvies-virtuelt/>

Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 09-06-2020

Taget til orientering.

Sagsfremstilling**Bilag:**

- 1 Åben Årsberetning fra Turistforeningen - Formandens beretning for 2019- 37592/20
kopi.pdf
- 2 Åben Udviklingsplan Sjælland_FINAL_19.05.2020_low.pdf 40382/20
- 3 Åben Indbydelse til møde i Erhvervsrådet d. 09.06.2020.pdf 40390/20

3. ET - Eventuelt

Åben sag

Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 09-06-2020

Udvalgsformand Dorte Kiilerich orienterede om, at der skal følges op på aftalt møde mellem udvalgsformanden og formanden for Turistforeningen Hans Jørgen Lych Larsen – et møde som har måttet aflyses grundet Corona. Der skal derfor efter sommerferien aftales nyt mødetidspunkt.

4. ET - Godkendelse af referat

Åben sag