



## Udvalget for Erhverv & Turisme

### REFERAT

Sted: BikeRent, Tølløsevej 1A, 4330 Hvalsø

Dato: Tirsdag den 4. februar 2020

Start kl.: 16:30

Slut kl.: 18:30

Medlemmer: Dorte Kiilerich (C) (Formand)  
Laith Wafiq (F) (Medlem)  
Martin Stokholm (A) (Medlem)  
Flemming Damgaard Larsen (V) (Næstformand)  
Ole Blickfeldt (O) (Medlem)  
Inger Marie Vynne (Sekretær)

Fraværende: Martin Stokholm (A)

# Indholdsfortegnelse

1. ET - Virksomhedsbesøg - BikeRent, Hvalsø .....	1
2. ET - Godkendelse af dagsorden.....	3
3. ET - Orientering - februar .....	4
4. ET - Udviklingsplan for Sjælland og øerne 2025.....	6
5. ET - Status på ny erhvervsservice .....	11
6. ET - Årsplan 2020 .....	14
7. ET - Overslag budget 2020.....	16
8. ET - Eventuelt .....	19

**1. ET - Virksomhedsbesøg - BikeRent, Hvalsø**

24.00.00.G01

20/455

Åben sag

**Resumé**

Udvalgets møde afholdes hos BikeRent i Hvalsø, der lejer cykler ud til turister og firmaer og arrangerer guidede ture.

**Indstilling**

Direktionen indstiller:

1. at orienteringen tages til efterretning.

**Beslutningskompetence**

Udvalget for Erhverv & Turisme

**Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 04-02-2020**

Taget til efterretning.

Afbud: Martin Stokholm (A)

**Sagsfremstilling**

BikeRent.dk er etableret af Lars Johansen i 2014 på Hvalsø Station. Formålet var i første omgang at servicere turister, som har behov for cykler, udstyr og vejledning til længere cykelture i Danmark. Efterhånden kom udlejning af cykler til dagsture og mountainbikes til det hvide spor i Bidstrupskovene også med.

I begyndelsen kom der typisk turister i sommermånederne og danske besøgende i forår og efterår og lejede mountainbikes, enten i grupper eller enkeltvist. BikeRent forsøgte at udvide sæsonen og har afprøvet forskellige ideer.

Etablering af samarbejdet omkring Fjordlandet og etablering af Nationalparken gav området ny opmærksomhed, som åbnede nye muligheder for virksomheden og gav anledning til øget fokus på synliggørelse. I 2018 kom fotograf André Andersen med i virksomheden med erfaring med markedsføring og visuelle virkemidler. Arbejdet med synliggørelse var blandt andet medvirkende til, at 2019 var den første sæson, som gav et overskud.

Udover synliggørelse arbejder BikeRent med at tilbyde undervisning og naturvejledning til elever og større grad af formidling til besøgende, herunder udenlandske turister.

BikeRent håber, at de også i fremtiden er at finde på Hvalsø Station og arbejder på eventuelt at etablere sig andre steder i kommunen fx Lejre Station.

**Handicappolitik**

Sagen har ingen handicappolitiske konsekvenser.

**Økonomi og finansiering**

Sagen har ingen økonomiske konsekvenser.

**2. ET - Godkendelse af dagsorden**

Åben sag

**Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 04-02-2020**

Godkendt

Afbud: Martin Stokholm (A)

### 3. ET - Orientering - februar

00.22.04.G01

19/11677

Åben sag

#### Resumé

##### A. Tema for møde i Lejre Erhvervsudviklingsforum den 3. marts 2020

Administrationen foreslår, at mødet i Lejre Erhvervsudviklingsforum (LEUF) den 3. marts 2020 kommer til at handle om klima og DK2020. Udkast til dagsorden forelægges af administrationen på mødet.

##### B. Nyheder fra VisitFjordlandet

I 2020 sætter VisitFjordlandet for alvor gang i den internationale markedsføring. Målet er at tiltrække flere gæster fra blandt andet Tyskland og Storbritannien.

Markedsføringsindsatsen i Tyskland er en kampagne i samarbejde med Visit Denmark og vil blandt andet foregå på VisitDenmarks tyske kampagneshjemmeside og på sociale medier.

Desuden vil Fjordlandet i løbet af foråret og sommeren få besøg af tyske journalister fra store nationale medier samt tyske influencere. Kampagnen forventes at gå i luften i begyndelsen af februar. Se VisitFjordlandets microsite på VisitDenmarks tyske side her: <https://www.visitdenmark.de/daenemark/regionen/ostsee/fjordland>

Derudover arbejder VisitFjordlandet på at tiltrække journalister fra Storbritannien. Der er planlagt et besøg af et medie formentlig i maj, og der arbejdes på at få hul igennem til flere medier som National Geographic, The Times Scotland og The Telegraph. Vinklen er vikingefortællingen i Fjordlandet og særligt åbningen af Kongehallen i maj.

Desuden er der begyndt at vise sig presseresultater på baggrund af presseturene i 2019 for danske journalister. Det er dels en artikel i magasinet Vores Børn, som har 72.000 læsere på print om måneden. Deres primære læsere er kvinder mellem 25-45 år. Vores Børn publicerer i alt to historier fra turen. Den næste artikel forventes at udkomme i løbet af foråret. Dels en artikel om vandring i vikingernes fodspor i Magasinet Luksus.land, som udkommer 2 gange om året. I artiklen står blandt andet: "Vi har været på udflugt i vores egen historie og bevæget os rundt i den natur, der så gavmildt tager imod os lige her, hvor vi bor. Der er masser af storslåede oplevelser i vores egen baghave" (...). Magasin kan købes i udvalgte kiosker i Danmark, blandt andet i Roskilde. Læsertal er 36.000.

Se artiklerne som bilag.

##### C. Høringssvar til bekendtgørelse om fiskeri og fredningsbælter omkring Sjælland

Udvalget besluttede på mødet den 7. januar 2020 at sende et høringssvar til bekendtgørelse om fiskeri og fredningsbælter omkring Sjælland. Høringsperioden er frem til den 30. januar 2020. Til orientering vedlægges det høringssvar, som administrationen har sendt til Miljø- og Fødevarerministeriet.

##### D. Fishing Zealand, Nyhedsbrev for 4. kvartal 2019

Af særlig relevans for Lejre Kommune har der i 4. kvartal 2019 blandt andet været: Catch & Clean (Indsamling af havfald), Fishing Zealand Konferencen og fire projekter udført af "Grusbanden", blandt andet restaurering af Tokkerup Å i samarbejde med Osted skole.

**Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 04-02-2020**

Taget til orientering med den tilføjelse til punkt A, at programmet til mødet med Lejre Erhvervsudviklingsforum den 3. marts 2020, ændres så fokus er på erhvervsstrategi.  
Afbud: Martin Stokholm (A)

**Bilag:**

- |   |      |  |         |
|---|------|--|---------|
| 1 | Åben | DU SMUKKE DANSKE SOMMERLAND_VORES BØRN (2).pdf | 4213/20 |
| 2 | Åben | LUKSUS.LAND 05 Visitfjorlandet.pdf             | 4214/20 |
| 3 | Åben | Høringssvar fiskeribekendtgørelse.docx         | 5030/20 |
| 4 | Åben | Fishing Zealand nyhedsbrev 4. kvartal 2019     | 5993/20 |

#### **4. ET - Udviklingsplan for Sjælland og øerne 2025**

24.05.10.G01

20/362

Åben sag

##### **Resumé**

I 2018 iværksatte KKR Sjælland i samarbejde med Erhvervsministeriet et arbejde med en udviklingsplan for turismen på Sjælland og øerne. I denne sag orienteres udvalget om fremdriften i arbejdet.

Claudia Rota Andersen, projektchef for Dansk Kyst- og Naturturisme (DKNT) samt Thomas Mahler, projektchef for VisitFjordlandet deltager under behandlingen af dette punkt. Claudia Rota Andersen vil under punktet orientere om status for og det videre arbejde med udviklingsplanen.

##### **Indstilling**

Direktionen indstiller:

1. at udvalget tager orienteringen til efterretning.

##### **Beslutningskompetence**

Udvalget for Erhverv & Turisme.

##### **Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 04-02-2020**

Indstillingen tiltrådt.

Afbud: Martin Stokholm (A)

##### **Sagsfremstilling**

###### **Baggrund**

Kommunerne i KKR Sjælland har ambitioner for turismen og vil stå i spidsen for at give turismen et markant løft som væksterhverv. Sjælland har potentiale til at tiltrække flere turister og investeringer i turismen.

KKR Sjælland besluttede derfor i 2018 i samarbejde med Erhvervsministeriet at igangsætte et arbejde med en udviklingsplan for turismen i Sjælland og Øerne.

Arbejdet blev indledt med en kortlægning og analyse af stedbundne og markedsmæssige potentialer i Sjælland og øerne, og er nu i en udviklingsfase med udformning af vision, strategi og konkrete tiltag. Det forventes, at endelig godkendelse af udviklingsplanen, herunder en skitseplan for implementering, kan ske i foråret 2020.

Denne sag giver en status for arbejdet og et overblik over, hvilke spor i det videre arbejde, som tegner sig på baggrund af analysegrundlaget.

###### *Organisering*

Projektet gennemføres i perioden 2019 – primo 2020 i samarbejde mellem og med finansiering fra kommunerne i KKR Sjælland, Realdania og Erhvervsministeriet/Dansk Kyst- og Naturturisme. Destinationsselskaberne i geografien samt Wonderful Copenhagen er tæt inddraget i samarbejdet. Projektet indgår derudover i projektet, "Styrkelse af sammenhænge mellem land og by", som blandt andet finansieres af midler fra Vækstforum Sjælland.



Arbejdet med udviklingsplanen ledes af en styregruppe bestående af direktør Helle Reedtz-Thott, Gavnø Slot (udpeget af Dansk Kyst- og Naturturisme), borgmester John Brædder, Guldborgsund Kommune, borgmester John Dyrby Paulsen, Slagelse Kommune, byrådsmedlem Lars Damgaard, Sorø Kommune (alle udpeget af KKR Sjælland), direktør Hans-Jørgen Olsen, Visit Odsherred og direktør Martin Bender, Visit Sydsjælland-Møn (udpeget af destinationsselskaberne), sekretariatschef Jens Böhme, Realdania, direktør Mikkel Aarø Hansen, Wonderful Copenhagen samt kommunaldirektør Lau Svendsen-Tune, Vordingborg Kommune (udpeget af K17). Projektledelsen varetages af Dansk Kyst- og Naturturisme.

### **Analysegrundlag**

Som grundlag for udformningen af udviklingsplanen er der fra konsulenthuse Wilke og KVEA (Kvistgaard Evaluering og Analyse) foretaget et omfattende analysearbejde med følgende fokus:

*Udbudsanalyse:* Kortlægning af turismeudbud og turismens værdiskabelse på regionalt og hvor det er muligt på kommunalt niveau (baseret på registerdata/særkørsler fra Danmarks Statistik og VisitDenmarks turismeundersøgelser m.v.)

*Markedsanalyse:* Afdækning af interesse og barrierer for udvikling af turismetilbud på det tyske og danske marked samt analyse af turisternes tilfredshed (baseret på blandt andet 2x1000 interviews i Tyskland og Danmark samt 300 interviews i hver af 8 destinationer i Sjælland og Øerne)

Der er desuden foretaget interviews med nøglepersoner i kommunerne (15 af 17 kommuner) med henblik på afdækning af kommunernes mål, strategier og igangværende indsatser målrettet udvikling af turismen.

Analyseresultaterne er rapporteret i en række delrapporter. Herunder har hver kommune fået et kommunesammendrag på 2 sider med en overordnet beskrivelse af turismen i kommunen, grundlæggende fakta og opsummering af, hvad kommunen aktuelt arbejder med.

Det har været et specifikt delmål med udformningen af analyserne at opnå kvalificeret input til grund for beslutninger om, hvilke styrkepositioner og særlige "reasons-to-go" den fremtidige udvikling af Sjælland og øerne skulle tage udgangspunkt i. Rapporten "Sjællandske styrkepositioner og potentialer" giver et bud på dette, se vedlagt.

Analyseresultaterne er drøftet og kvalificeret på flere workshops med DMO-chefkredsen og ressourcepersoner fra kommunerne og er forelagt styregruppen samt den nationale følgegruppe.

### **Spor i det videre arbejde**

Analyserne slår først og fremmest fast, at der set ud fra de stedbundne ressourcer i geografien og markeds-mæssige forhold synes at være et stort uudnyttet vækstpotentiale for Sjælland og øerne. Der er stor interesse fra især det tyske marked, hvor 23 pct. af befolkningen udtrykker interesse i et ferieophold i geografien. Skal potentialerne udnyttes, peger analyserne på følgende opmærksomhedspunkter, som vil indgå centralt i det videre arbejde med udviklingsplanen:

#### *Lavt kendskab – få must-sees: Natur og kultur er ikke bragt i spil*

Kortlægningen af de stedbundne potentialer tegner et billede af, at Sjælland og øerne er godt med, hvad angår naturmæssige og kulturhistoriske kvaliteter, fortællinger og oplevelser.

Geografien rummer et finmasket net af museer, besøgsmaal og attraktioner, en lang attraktiv kyststrækning, mange interessante småøer, én nationalpark, flere naturparker og en række UNESCO udpegninger. Set i turismemæssig sammenhæng er det brede udbud dog i mindre grad omsat til høje besøgstal på attraktioner, aktive oplevelser i naturen samt aktiviteter med kommerciel værdi hele året. Det vil være et spor i det videre arbejde at udvikle indsatser, der kan skærpe fortællingerne, øge kendskabet til attraktionerne på Sjælland, styrke tilgængeligheden til oplevelserne og motivere til øget brug af og bevægelse i naturen hele året.

#### *Mangel på kommerciel og markedsrelevant overnatningskapacitet*

Den eksisterende feriehus- og campingkapacitet på Sjælland og øerne har stor volumen, men skaber ikke den kommercielle værdi, den har potentiale til. Lav udlejningsfrekvens, lav grad af benyttelse af eget sommerhus og en meget høj andel fastliggere på campingpladserne giver et lavt døgnforbrug og skaber således et svagt kommercielt udgangspunkt for turismeudviklingen.

Et relativt lille antal større, moderne sommerhuse, 4/5-stjernede campingpladser samt en meget svag hotelkapacitet ligger til grund for det i dag meget lille antal kommercielle turismeovernatninger. Det vil være et centralt spor i det videre arbejde at skabe grundlag for en udvidelse og fornyelse af overnatningskapaciteten til mere værdiskabende overnatningsformer.

#### *Korte afstande, men afkoblet og svage sammenhænge*

Den sjællandske infrastruktur er knyttet op med København som det naturlige centrum. Det betyder, at al bevægelse til og fra hovedstaden er relativt let, mens bevægelse på tværs af Sjælland – fx i nord-syd-aksen er mere besværlig. Mod syd begrænses tilgængeligheden af færgeforbindelser, hvor transporten får en høj andel af feriebudgettet, især i forbindelse med korte ferieophold uden for højsæsonen. Analyserne peger på, at det er afgørende, at overnatning, oplevelser og services bindes bedre sammen, så gæsternes mobilitet og dermed den samlede oplevelse af Sjælland og øerne styrkes. Samtidig peger analyserne på, at nærheden til København – og herved mulighederne for at kombinere en kystferie med storbyoplevelser (og omvendt) ikke er godt nok udnyttet.

#### **Projektets fremdrift og videre forløb**

Opgaven med udarbejdelse af udviklingsplanen løses af BARK Rådgivning i samarbejde med Lars Bernhard Jørgensen.

Det er en bunden opgave for BARK Rådgivning at lægge op til en prioriteret udvikling på Sjælland og øerne. Udviklingsplanen vil derfor både indeholde prioriterede tematiske indsatsområder, som har relevans på tværs af hele geografien, og geografisk prioriterede indsatser, der retter sig mod de specifikke geografiske områder, som vurderes at have et særligt udviklingspotentiale.

Den geografiske prioritering forventes at ske i to kategorier:

#### *Udpegnings af stærke feriesteder*

Identifikation af steder med betydelig aktuel og evt. kommende overnatningskapacitet, som kan tiltrække flere forskellige målgrupper, og hvor der er tilstedeværelse af oplevelser, bymiljø, indkøbsmuligheder og serviceniveau af en sådan karakter, at det kan danne baggrund for turisme i flere/længere sæsoner.

#### *Udpegnings af stærke centre for oplevelser*

Sjælland rummer en stærk kulturhistorisk tradition, hvilket blandt andet udmønter sig i tilstedeværelsen af flere attraktioner, oplevelsessteder og købstæder. Udviklingsplanen vil udpege et mindre antal stærke oplevelsessteder, som kan løfte den videre udvikling

og udvikle sig til stærke "reasons-to-go" for ophold i geografien fra såvel dagsturister som overnattende besøgende.

Styregruppen for udviklingsplanen mødtes den 6. november 2019, hvor de første drøftelser og prioriteringer af tematiske indsatsområder og potentielle udviklingscentre blev taget.

I perioden november 2019 til februar 2020 gennemfører BARK en involverende proces for at udfolde vision, strategi, præcisere de geografiske udpegninger og udvikle konkrete indsatser i strategien. Den involverende proces består af en samlet opstartstworkshop med alle kommuner og destinationer (afholdt den 19. november 2019) efterfulgt af uddybende dialog og møder i hvert af de fire destinationsselskaber med deltagelse af relevante kommuner og udvalgte aktører.

Udkast til udviklingsplan for Sjælland og øerne drøftes i styregruppen den 19. februar 2020, hvorefter der bliver gennemført en kommenteringsrunde i alle kommuner.

Planen forelægges KKR Sjælland den 1. april 2020, hvorefter der vil ske en lancering i samarbejde med Realdania og erhvervsministeren.

#### *Implementering af udviklingsplanen*

Udviklingsplan for Sjælland og øerne skal være KKR Sjællands fælles strategi for en ambitiøs og langsigtet udvikling af turismeerhvervet. Udviklingsplanen vil ikke være bindende for den enkelte kommunalbestyrelse, men vil fungere som fælles vision og overordnet retning for en prioriteret fremtidig udvikling til inspiration for udviklingstiltag i de enkelte kommuner og destinationer.

Den forventes at danne grundlag for initiativer i de enkelte kommuner og destinationsselskaber og for KKR Sjællands interessevaretagelse. Og herudover kan udviklingsplanen udgøre et vigtigt element i det kommende arbejde for at tilvejebringe ekstern finansiering til området fra fonde, investorer mv.

Planen forventes at indeholde forslag til konkrete tiltag i form af opstartsprojekter, der involverer flere kommuner, og som forudsætter yderligere finansiering. Som del af udviklingsplanen bliver der udviklet og forelagt en skitseplan for implementering med forslag til fælles opstartsprojekter.

#### **Bilag:**

1	Åben Bilag_delrapport_styrkepositioner og potentialer.pdf	2574/20
2	Åben delrapport-1_kortlaegning-og-analyser-af-potentialer-i-turismeudbuddet_20191126.pdf	2576/20
3	Åben delrapport-2_kommunesammendrag.pdf	2577/20
4	Åben kommissorium-for-udviklingsplan-for-turismen-i-sjaelland.pdf	2578/20

#### **Administrationens vurdering**

Administrationen vurderer, at udviklingsplanen kan være en løftestang for Fjordlandet på primært tre områder:

- 1) Ved at skabe nationalt fokus på og udvikle redskaber til udvikling af naturnære og alternative overnatningsformer,
- 2) ved at lægge op til en tættere kobling på tværs af geografien af større cykel- og vandreruter, og

3) ved at give Fjordlandet rollen som "potentielt kraftcenter" og hermed skabe national opmærksomhed om områdets potentiale som oplevelsesmæssigt fyrtårn for geografien og forhåbentlig efterfølgende bedre adgang til fondsbistand og udviklingsmidler. Som eksempel blev de 18 udvalgte feriesteder fra Udviklingsplan for Vestkysten efterfølgende inviteret til at deltage i et program fra Realdania med støtte til udvikling af feriebyer og ikke-kommercielle oplevelsescentre mv.

### **Handicappolitik**

Sagen har ingen handicappolitiske aspekter.

### **Økonomi og finansiering**

Sagen har ikke økonomiske konsekvenser for nuværende.

## 5. ET - Status på ny erhvervsservice

24.10.00.G01

19/484

Åben sag

### Resumé

Udvalget for Erhverv & Turisme godkendte på sit møde den 29. januar 2019 et sæt anbefalinger som rammen for videreudvikling af ny erhvervsservice.

Denne sag gør status på implementeringen af anbefalingerne.

Punktet om årsplan Bæredygtig vækst beskriver således de større udviklingstiltag i 2020, mens denne sag gør status på drift af ny erhvervsservice.

### Indstilling

Direktionen indstiller:

1. at orienteringen om status på ny erhvervsservice tages til efterretning.

### Beslutningskompetence

Udvalget for Erhverv & Turisme.

### Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 04-02-2020

Taget til efterretning.

Afbud: Martin Stokholm (A)

### Sagsfremstilling

#### Baggrund

Anbefalingerne, godkendt af Udvalget for Erhverv & Turisme den 29. januar 2019, tog udgangspunkt i erhvervschefens eftersyn af den lokale erhvervsservice. Eftersynet byggede på virksomhedernes ønsker og behov, Lejre Kommunes politiske mål og strategier for erhvervsindsatsen – herunder kerneopgaven Bæredygtig Vækst, samt den nye lov om erhvervsfremme, som trådte i kraft 1. januar 2019.

De otte anbefalinger var:

- Bedre information fra Lejre Kommune til erhvervslivet
- Intensiveret kommunikation og samarbejde mellem erhvervsliv og kommune
- God modtagelse af nye virksomheder
- Virksomhederne oplever en professionel tværgående service fra kommunen
- Lejre Kommune understøtter, at virksomhederne mødes (business-to-business)
- Udvikling af kendskabet til Erhvervshus Sjælland
- Øge gennemsigtighed og synlighed i forbindelse med kommunens udbud og indkøb
- Styrket samarbejde med virksomhederne om arbejdskraft og bosætning

Implementering af anbefalingerne blev yderligere uddybet i udvalgets årsplan for 2019, som udvalget fik en status på den 3. september 2019. Med denne sag gøres der status på implementeringen et år efter vedtagelsen af anbefalingerne. Flere af anbefalingerne går på kontinuerlige indsatser, som derfor fortsættes og videreudvikles fremadrettet. Af samme årsag kan flere af anbefalingerne siges at være implementeret, men ikke afsluttet.

**Status pr. 1. januar 2020:**

Fuldt implementerede anbefalinger:

- Bedre information fra Lejre Kommune til erhvervslivet
- Lejre Kommune understøtter at virksomhederne mødes (business-to-business)
- Udvikling af kendskabet til Erhvervshus Sjælland
- Øge gennemsigtighed og synlighed i forbindelse med kommunens udbud og indkøb
- Styrket samarbejde med virksomhederne om arbejdskraft og bosætning

Delvist implementerede anbefalinger:

- Virksomhederne oplever en professionel tværgående service fra kommunen  
*Din indgang for erhvervslivet implementeres i januar 2020.*
- Intensiveret kommunikation og samarbejde mellem erhvervsliv og kommune  
*Endnu ikke implementeret: To af tre dialogmøder mellem forvaltning og brancherepræsentanter vedr. miljøtilsyn og virksomhedsservice. Disse gennemføres i 2020.*
- God modtagelse af nye virksomheder  
*Endnu ikke implementeret: besøg hos tilflyttende virksomheder inden for seks måneder efter flytning til Lejre.*

For at komme i mål med indsatsen om god modtagelse af nye, tilflyttende virksomheder er det nødvendigt at indkøbe data om virksomhedernes flyttemønstre eksternt. Administrationen har indhentet to tilbud på leverance af data, og forventer at indgå aftale med leverandør inden udgangen af januar.

En uddybet status er vedlagt som bilag.

**Virksomhedernes modtagelse af ny erhvervsservice**

Virksomhederne har taget rigtig godt i mod de aktiviteter, der er gennemført som led i implementeringen af den nye erhvervsservice:

- Flere end 450 har deltaget i de 15 arrangementer, der er blevet gennemført. Erhvervskonferencen, som det største arrangement, blev evalueret som værende god eller meget god af 94 % af deltagerne.
- Virksomhedernes brug af Erhvervshus Sjælland er femdoblet i forhold til de foregående år.
- Den erhvervsrettede kommunikation er øget betydeligt på tværs af kommunikationskanaler, herunder er erhvervsdelen af hjemmesiden blevet opdateret og gjort lettere at navigere på.
- Implementeringen af effektive indkøb på ejendomsområdet og de dertilhørende "åbent hus"-arrangementer har fået positiv modtagelse af bygge- og anlægsbranchen.
- De allerførste tilbagemeldinger på servicen "Din indgang for erhvervslivet" er meget positive.

**Fortsættelse af indsatserne fremadrettet**

Anbefalingerne udstikker rammerne for en fortsat og fremadrettet drift af den lokale erhvervsservice i Lejre Kommune. Derfor har administrationen forberedt erhvervsserviceaktiviteter i 2020, som viderefører indsatserne. Herunder er der foreløbigt planlagt en række erhvervsarrangementer:

- Opstart af et nyt erhvervsnetværk i Lejre i samarbejde med iværksætterhuset Spor 3. Det er planen at starte netværket i marts, og at netværket skal mødes en gang månedligt (undtaget juli og august).

- To lokale temaaften-arrangementer i samarbejde med Erhvervshus Sjælland, temaerne besluttet i kredsen af erhvervschefer i region Sjælland i løbet af første kvartal 2020. Et lignende temaaften-arrangement blev holdt den 18. november 2019 med 55 deltagere, temaet var videoer til sociale medier.
- Et OneDay salgskursus den 16. april 2020. Kurset afholdes i samarbejde med Erhvervshus Sjælland. To lignende kurser blev gennemført i maj og november 2019 med henholdsvis 11 og 10 deltagende virksomheder.
- To Raketvækst-internater i samarbejde med Erhvervshus Sjælland og Greve-Solrød Erhvervsservice i maj og august. Et lignende internat blev afholdt i oktober 2019 med fire deltagende virksomheder fra Lejre Kommune.
- Et lokalt fyraftensmøde om eksport i samarbejde med Eksportrådet den 29. april 2020.
- Et leverandørmøde for bygge- og anlægsbranchen, afholdes i første halvår 2020.
- Deltagelse på Lejre Erhvervsforums erhvervsmesse i marts.
- Iværksætterkursus i samarbejde med Zealand Sjællands Erhvervsakademi med start i marts 2020.

Der er ligeledes planer om at bygge videre på de gode erfaringer fra 2019 med videreudvikling af flere af initiativerne, blandt andet:

- "Åbent hus"-arrangementer på andre områder end ejendomsindkøb. I første omgang for leverandører på social-, velfærd- og omsorgsområderne.
- Styrket samarbejde med virksomhederne omkring rekruttering.
- Styrkelse af skole-virksomhedssamarbejdet i samarbejde med Lejre Erhvervsudviklingsforum, brancheorganisationer og uddannelsesinstitutioner.

## **Bilag:**

1 Åben Status på ny erhvervsservice januar 2020.pdf

3979/20

## **Administrationens vurdering**

Det er administrationens vurdering, at de tiltag, der er gjort med ny erhvervsservice, har styrket den lokale erhvervsservice og virksomhedernes udbytte deraf.

## **Handicappolitik**

Sagen har ingen handicappolitiske aspekter.

## **Økonomi og finansiering**

Den i sagen beskrevne erhvervsservice forudsætter finansiering som beskrevet i punktet "Overslag budget 2020".

## 6. ET - Årsplan 2020

00.15.01.A21

20/501

Åben sag

### Resumé

Der udarbejdes hvert år årsplaner for fagudvalgene. Årsplanerne beskriver de større indsatser, som udvalgene og administrationen skal arbejde med i 2020. Mindre tiltag er ikke medtaget, ligesom der kan komme indsatser til i løbet af året, som skal prioriteres.

Årsplanerne er et led i at afstemme forventninger mellem fagudvalg og administration og i at fremme samarbejdet på tværs om fælles mål og indsatser, som er prioriteret af Kommunalbestyrelsen.

For 2020 er årsplanerne udarbejdet med afsæt i de fem vedtagne kerneopgaver – frem for én pr. fagudvalg. Formålet hermed er at målrette indsatserne mod kerneopgavernes formål og effektindikatorer.

Ved hver indsats er angivet, hvilket fagudvalg der er hovedansvarlig, og hvem der er bidragsyder i og uden for den kommunale organisation. Årsplanerne forelægges samlet til godkendelse i fagudvalg og Kommunalbestyrelse.

### Indstilling

Direktionen indstiller:

1. at forslag til årsplaner 2020 godkendes med givne kommentarer.

### Beslutningskompetence

Kommunalbestyrelsen

### Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 04-02-2020

Indstillingerne anbefales.

Afbud: Martin Stokholm (A)

### Sagsfremstilling

Årsplan 2020 tager udgangspunkt i:

- Budgetaftale 2020-2023 (se bilag)
- Vores Sted
- Lejre Kommunes kerneopgaver (se bilag)
- Politiske målsætninger og tegn på succes (se bilag)
- Lovgivning/reformer og nationale mål
- Videre implementering af tiltag, som er iværksat i 2019 eller tidligere

Udvalget for Erhverv & Turisme spiller særligt ind i forhold til kerneopgaven Bæredygtig vækst.

På mødet præsenterer administrationen et kort, mundtligt oplæg om de vigtigste temaer og målsætninger for årsplan 2020.

Årsplanerne er vedlagt som bilag.



**Bilag:**

1	Åben Budget 2020-2023	3919/20
2	Åben Politiske mål og tegn på succes	3918/20
3	Åben Kerneopgaver	5371/20
4	Åben Årsplan 2020. Bæredygtig vækst	5696/20
5	Åben Årsplan 2020. Uddannelse & beskæftigelse	5700/20
6	Åben Årsplan 2020. Trivsel & læring	5698/20
7	Åben Årsplaner til 2020 aktivt og selvstændigt liv.pdf	7036/20
8	Åben Årsplaner til 2020 - fællesskab og fritid.pdf	6818/20

**Handicappolitik**

Sagen har ingen umiddelbare handicappolitiske perspektiver.

**Økonomi og finansiering**

Årsplanen afspejler de politiske prioriteringer, der er besluttet med vedtagelsen af budget 2020-2023. Årsplanen kan gennemføres inden for det afsatte budget.

## 7. ET - Overslag budget 2020

24.10.00.G01

19/10947

Åben sag

### Resumé

I denne sag gives en uddybende status på økonomien for udvalgets budget i 2019, samt et overslag for budget 2020. Sagen har sammenhæng til punkterne om status på ny erhvervsservice og årsplaner 2020.

### Indstilling

Direktionen indstiller:

1. at forslag til disponering af budget 2020 godkendes.

### Beslutningskompetence

Udvalget for Erhverv & Turisme.

### Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 04-02-2020

Indstillingen tiltrådt med den ændring, at forslag om film samt stillbilleder om cykelturisme i samarbejde med den regerende verdensmester i landevejscykling, Mads Pedersen, forelægges Økonomiudvalget med henblik på at Lejre Kommunes udgift på kr. 112.500 finansieres ligeligt mellem Udvalget for Erhverv & Turisme og Økonomiudvalget.  
Afbud: Martin Stokholm (A)

### Sagsfremstilling

#### Udvalgets økonomiske ramme for 2019 og 2020

Udvalget for Erhverv & Turisme havde for 2019 et budget på 2.520.800 kr. (heraf var 332.000 kr. overført fra 2018 og 150.000 kr. tilført til afholdelse af erhvervskonferencen).

I 2020 er udvalgets budget 2.043.800 kr. Hertil kommer en forventet overførsel fra 2019 til 2020 på 350.000 kr. Budgettet for de to år, samt de realiserede udgifter for 2019, fremgår af tabellen nedenfor. Budgettet for 2020 afspejler en fortsættelse af aktiviteterne fra 2019, samt prioritering af indsatserne i årsplanerne for 2020.

Det skal bemærkes, at lønudgifter forbundet med erhvervs- og turismefremme ikke afholdes inden for udvalgets budget, på nær udgiften til studentermedhjælperen på erhvervsområdet.

Post	2019		2020
	Budget	Realiseret	Budget
Erhvervsfremme			
- Erhvervshus Sjælland	827.100	784.400	776.200
- Lokal erhvervsservice	272.000	179.100	300.000
- Erhvervskonference	150.000	311.000	270.000
- Tilskud til LAG Midt-Nordvestsjælland	75.000	75.000	25.000
Turisme			
- Visit Lejre	299.000	304.900	190.000
- Tilskud til Fjordlandet	50.000	50.000	150.000
- Fishing Zealand	150.000	150.000	150.000

<b>Lejre Kommune</b>	04-02-2020	Side 17
Udvalget for Erhverv & Turisme		

Øvrige prioriterede indsatser	697.700	307.300	532.600*
<b>I alt</b>	<b>2.520.800</b>	<b>2.161.700</b>	<b>2.393.800</b>

\*Forudsat at uforbrugte midler i 2019 overføres til 2020.

#### Erhvervsfremme

Udgifterne til erhvervsfremme dækker lokal og regional erhvervsservice, erhvervskonference og tilskud til LAG Midt-Nordvestsjælland. I 2019 har udgifterne været lavere end budgetteret (på nær til erhvervskonferencen). Det skyldes bl.a. at implementeringen af ny erhvervsservice er sket gradvist hen over året, herunder:

- At flere af erhvervsarrangementer er afholdt i samarbejde med Erhvervshus Sjælland, som har båret en del af udgiften til disse arrangementer.
- At studentermedhjælperen har været ansat i en kortere periode og på færre timer end planlagt.
- At tilskuddet til Erhvervshus Sjælland i 2019 var estimeret for højt.

I 2020 er budgettet til erhvervsservice hævet til 300.000 kr. som følge af, at ny erhvervsservice nu er implementeret og i drift (se desuden punktet om status på implementering af ny erhvervsservice).

Som anført i årsplanen for kerneopgaven "Bæredygtig Vækst", foreslår administrationen at der også i 2020 afholdes en erhvervskonference. Til dette foreslås afsat 270.000 kr. men dette kan naturligvis justeres når udvalget i samarbejde med LEUF har besluttet "koncept" for erhvervskonferencen 2020.

#### Turisme

Udgifterne til turisme dækker drift af Visit Lejre, tilskud til Visit Fjordlandet og medlemskab af Fishing Zealand. Der har i 2019 ikke været væsentlige afvigelser fra budgettet til turisme.

I 2020 arbejdes der med at Visit Fjordlandet (jf. også årsplanen for kerneopgaven "Bæredygtig Vækst") etableres som DMO (destination management organisation). Da Holbæk fra 2020 er trådt ud af Visit Fjordlandet vil Lejre Kommunes udgifter til Visit Fjordlandet stige med 100.000 kr., som finansieres inden for den samlede ramme til turisme på udvalgets budget. Visit Fjordlandet og Visit Lejre kører i forvejen tæt parløb, og flere indsatser forventes gradvist at overgå fra Visit Lejre til Visit Fjordlandet i takt med konsolideringen.

#### Øvrige prioriterede indsatser

Størstedelen af udvalgets midler er afsat til øvrige indsatser. En fast post på denne del af udvalgets budget er kontingentet til Lejre Kommunes medlemskab af Landdistrikternes Fællesråd, som besluttet af udvalget den 1. februar 2016. Kontingentet udgør aktuelt ca. 14.200 kr. årligt.

Herudover er der i 2019 anvendt midler til: Tilskud til turistinformation, Lejre gårdbutik (Livsstilsdage/Dyrskue), Visit Lejre Magasin, LEUF (Lejre Erhvervsudviklingsforum), Erhvervspris 2019, tilskud til kulturpedalernes jubilæums-folder, samt tilskud til Lejre Erhvervsforum (Erhvervsmesse 2019 og Vores Erhvervsliv bog).

I 2020 har udvalget truffet beslutning om tilskud til turistinformation, LEUF (Lejre Erhvervsudviklingsforum), udarbejdelse af fælles Visit Fjordlandet guide, samt tilskud til Lejre Erhvervsforum (Erhvervsmesse 2020 og Vores Erhvervsliv bogen) – dette beløber sig til ca. 208.000 kr.

Derudover indgår budget til markedsføring af Tour de France, Grand Depart allerede i 2020. I den forbindelse planlægges i alt otte korte film samt stillbilleder om cykelturisme – heraf fire film fra Roskilde Kommune og fire film fra Lejre Kommune – i et samarbejde med den regerende verdensmester i landevejsscykling, Mads Pedersen fra Lejre.

Der er tale om en ambassadøraftale med Mads Pedersen, som dermed både vil indgå i filmene og dele nogle af filmene på sin Instagram, der har næsten 52.000 følgere.

Filmene vil primært henvende sig til tre målgrupper:

- Amatører, der dyrker landevejscykling (aktiv turisme)
- Turister, der søger oplevelser i naturen (cykel- og naturturisme). Da filmene læner sig op ad Tour de France, vil målgruppen være bred.
- Grand Depart-turister som vil opleve touren i Fjordlandet

De samlede udgifter forbundet med produktionen af film, betaling til Mads Pedersen og efterfølgende distribution af filmene internationalt er 225.000 kr. hvoraf Roskilde kommune betaler 50 %. Lejres andel udgør således 112.500 kr.

Udvalget vil således have 197.900 kr. til disposition til prioritering af indsatser i resten af 2020, som blandt andet kan anvendes til udvikling af ny erhvervsstrategi.

## **Handicappolitik**

Der er ingen handicappolitiske aspekter forbundet med sagen.

## **Økonomi og finansiering**

**8. ET - Eventuelt**

Åben sag

**Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 04-02-2020**

Intet