



## Udvalget for Erhverv & Turisme

### REFERAT

Sted: Gershøj Kro, Gershøj Havnevej 14, Kirke Hyllinge

Dato: Tirsdag den 4. juni 2019

Start kl.: 16:30

Slut kl.: 20:00

Medlemmer: Grethe Saabye (C) (Formand)  
Julie Hermind (F) (Medlem)  
Martin Stokholm (A) (Medlem)  
Flemming Damgaard Larsen (V) (Næstformand)  
Ole Blickfeldt (O) (Medlem)  
Inger Marie Vynne (Sekretær)

Fraværende:

# Indholdsfortegnelse

1. ET - Godkendelse af dagsorden.....	1
2. ET - Orienteringssager - juni.....	2
3. ET - Udvikling af turismesamarbejdet, Fjordlandet.....	3
4. ET - Første møde i Lejre Erhvervsudviklingsforum 2019-21.....	7
5. ET - Eventuelt.....	8

**1. ET - Godkendelse af dagsorden**

Åben sag

**Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 04-06-2019**

Godkendt.

<b>Lejre Kommune</b> Udvalget for Erhverv & Turisme	04-06-2019	Side 2
--	------------	--------

## 2. ET - Orienteringssager - juni

00.22.04.G01

18/13725

Åben sag

### **Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 04-06-2019**

Taget til orientering.

#### **Sagsfremstilling**

##### **A. Iværksætterkursus efteråret 2019**

Lejre Kommune har siden september 2018 tilbudt lokale iværksættere at deltage på iværksætterkurset "Iværksætteri i praksis" som udbydes af Zealand Erhvervsakademi i samarbejde med Lejre Kommune og Erhvervsforum Roskilde. Aktuelt er andet hold i gang med forløbet nu, og tilbagemeldingerne fra deltagerne er særdeles positive. Mellem en fjerdedel og en tredjedel af deltagerne på de to hold har været fra Lejre Kommune og resten fra Roskilde Kommune. Næste iværksætterkursus starter til september. Brochure om forløbet er vedlagt som bilag.

##### **B. Studentermedhjælper ansat**

Udvalget for Erhverv & Turisme besluttede som del af godkendelsen af erhvervsserviceeftersynet, at der kunne ansættes en studentermedhjælper til at bistå med implementeringen af anbefalingerne som følge af eftersynet. Stillingen har været slået op, og der er nu ansat en studentermedhjælper. Erhvervschefen orientere kort om den valgte kandidat og dennes primære opgaver lige nu.

#### **Bilag:**

1 Åben Iværksætteri i praksis Roskilde og Lejre - efterår 2019.pdf

41395/19

### 3. ET - Udvikling af turismesamarbejdet, Fjordlandet

24.05.00.A00

19/5174

Åben sag

#### Resumé

Der er mellem Regeringen og KL indgået aftale om en ny struktur for organiseringen af turismen i Danmark. Den ny struktur medfører, at de mange mindre Visit-organisationer i fremtiden skal lægges sammen til større enheder.

Målet med den ny struktur er at skabe større og mere slagkraftige organisationer med stærkere og mere specialiserede kompetencer. De nye organisationer skal dække større geografiske områder end i dag, og antallet af Destination Management Organisations (DMO) skal reduceres fra 80 til mellem 15-20 inden udgangen af 2020.

Konsolideringen skal medvirke til, at Danmark kan deltage i den internationale konkurrence om turisterne, og at turismen fortsat kan bidrage til vækst, beskæftigelse og oplevelser.

Der skal i sagen tages principbeslutning om, hvorvidt turismesamarbejdet mellem Holbæk, Lejre, Frederikssund og Roskilde kommuner skal udvikles til en DMO, dvs. en selvstændig juridisk enhed med egen, fælles ledelse og personalegruppe samt budget, og med den konsekvens at de nuværende Visit-organisationer i de fire kommuner nedlægges.

Sagen forelægges de fire kommuners kommunalbestyrelser, i løbet af juni måned.

#### Indstilling

Direktionen indstiller:

1. at Fjordlandssamarbejdet udvikles henimod en samlet Destination Management Organisation (DMO) under følgende forudsætninger:
  - a) Der skal være mulighed for en stærk lokal forankring,
  - b) den fremtidige finansieringsmodel skal baseres på en grundfinansiering og tilkøbsmuligheder, der afspejler kommunernes forskellighed,
  - c) hovedkontoret for Visit Fjordlandet placeres i Roskilde,
  - d) der nedsættes en interim bestyrelse, som har det overordnede ansvar for udviklingsprocessen henimod en Fjordlands DMO,
  - e) interim bestyrelsen udføres af borgmestre og udvalgsformænd fra de fire kommuner,
  - f) formandsskabet for interim bestyrelsen varetages i udviklings- og etableringsfasen af Holbæk Kommune v/borgmesteren
  - g) der skal sikres tid til udviklings- og etableringsfasen, som derfor anslås at tage 1-2 år,
  - h) den kommende Fjordlands-DMO skal etableres som sin egen selvstændige enhed, og kan ikke etableres i tilknytning til eksisterende samarbejdsfora eller organisationer.

#### Beslutningskompetence

Kommunalbestyrelsen

## **Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 04-06-2019**

Indstillingen anbefales med den præcisering til indstillingens ad b) at såvel grundfinansiering som tilkøbsmuligheder skal afspejle kommunernes forskellighed.

## **Beslutning Økonomiudvalget den 19-06-2019**

Forudsætningerne for behandling af sagen er ændret, idet Holbæk Kommune ikke ønsker at indgå i en DMO proces vedr. Fjordlandet, hvorfor sagen tages af dagsorden og genoptages når der foreligger relevant grundlag.

## **Sagsfremstilling**

### Baggrund

Turismeoperatørerne i Roskilde, Frederikssund, Holbæk og Lejre kommuner indledte i 2015 et projektsamarbejde om at udvikle og markedsføre turismeprodukter og oplevelsespakker omkring Isefjorden, Lammefjorden, Holbæk Fjord samt Roskilde Fjord. Det er sket under den fælles overskrift Fjordlandet.

I 2016/2017 blev der udarbejdet en strategi for det eksisterende tværkommunale projektsamarbejde i form af kernefortællinger, der brander området som en samlet destination, og som udnytter mulighederne for digital tilstedeværelse. Projektet blev forankret i Lejre Kommune, som har varetaget sekretariatsbetjening og været tovholder for processen indtil nu.

Pr. 1. marts 2018 blev projektleder Thomas Mahler ansat med henblik på at formalisere projektsamarbejdet og gennemføre strategien. I løbet af det sidste år er følgende indsatser igangsat: Samlet visuel identitet for VisitFjordlandet, opstart af SoMe-platforme, presserejser, filmproduktion, digital markedsføring og ny hjemmeside m.v.

Regeringen og KL indgik i 2018 en aftale om, at der skal etableres færre, større og mere slagkraftige Visit-organisationer. Baggrunden er:

- Mange af de nuværende Visit-organisationer er meget små, og har derfor svært ved at honorere det voksende behov for udviklingskompetencer og dyb viden om de digitale muligheder, nye forretningsmodeller samt kundernes krav og ønsker
- Kommunegrænserne er ikke en naturlig ramme om turismearbejdet i lyset af stadigt mere krævende og kompetente turister, der går efter de særlige oplevelser, der kan ligge i større geografier end en enkelt kommune

Der er – under Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse – øremærket midler i en destinationsudviklingspulje, som kun destinationsselskaberne kan søge. Puljen skal skabe et økonomisk incitament til at konsolidere turismefremmeindsatsen i destinationsselskaber. I behandling af ansøgninger til destinationsudviklingspuljen vil fem hensyn være retningsgivende:

- Et destinationsselskab skal dække en sammenhængende geografi, der består af mere end 1 kommune
- Et destinationsselskab skal have en kritisk masse af turister
- Der skal være et minimumsniveau af kommunal basisfinansiering årligt
- Et destinationsselskab skal have ansvar for den lokale turismefremmeindsats i området og være den operatør, der varetager den lokale turismefremmeindsats i de deltagende kommuner
- Selskabet skal have specialiserede kompetencer indenfor bl.a. strategisk destinationsudvikling, produkt- og forretningsudvikling samt markedsføring og gæsteservice

De statslige turismemidler udgør 50 mio. kr., hvoraf destinationsudviklingspuljen i 2019 udgør 40 mio. kr.

Der er i Fjordlands-regi forberedt to ansøgninger vedr. a) DMO dannelse og destinationsudvikling samt b) international markedsføring. Forudsætningerne for at ansøge om de puljemidler, der fordeles ultimo juni 2019 er imidlertid ikke tilstede, da det vil kræve en meget hurtig DMO dannelsesproces. Til gengæld danner de forberedte ansøgninger et godt grundlag for i næste ansøgningsrunde at søge om statslige midler til turismeudvikling i Fjordlandet.

#### Udvikling af Fjordlandssamarbejdet henimod en DMO

Fjordlandssamarbejdet er aktuelt organiseret som et netværkssamarbejde mellem kommunerne. Kommunalbestyrelserne i de fire kommuner skal tage stilling til, om samarbejdet skal udvikles mod en fælles DMO – altså en selvstændig juridisk enhed med egen ledelse og personalegruppe samt budget.

De politiske repræsentanter i styregruppen for Fjordlandssamarbejdet – borgmestre og udvalgsformænd – har i deres forberedende møder fokuseret på udvalgte "hjørnesten", som det er vigtigt at have klarhed over og politisk enighed om i en videre udvikling af Fjordlandssamarbejdet henimod en DMO.

Borgmestrene og udvalgsformændene fra de fire kommuner er på den baggrund enige om at anbefale at arbejde henimod en Fjordlands DMO og dermed dannelsen af en selvstændig juridisk enhed, og at dette skal hvile på følgende forudsætninger:

Der skal være mulighed for en stærk lokal forankring

Den fremtidige finansieringsmodel skal baseres på en grundfinansiering og tilkøbsmuligheder, der afspejler kommunernes forskellighed

Hovedkontoret for Visit Fjordlandet placeres i Roskilde

Der nedsættes en interim bestyrelse, som har det overordnede ansvar for udviklingsprocessen henimod en Fjordlands DMO

Interim bestyrelsen udgøres af borgmestre og udvalgsformænd fra de fire kommuner  
Formandsskabet for interim bestyrelsen varetages i udviklings- og etableringsfasen af Holbæk Kommune v/borgmesteren

Der skal sikres tid til udviklings- og etableringsfasen, som derfor anslås at tage 1-2 år

Den kommende Fjordlands DMO skal etableres som sin egen selvstændige enhed, og kan ikke etableres i tilknytning til eksisterende samarbejdsfora eller organisationer.

#### **Bilag:**

- 1 Åben Bilag - Fjordlandets kernefortællinger og strategi for 43149/19 implementering\_FINAL\_.pdf

#### **Administrationens vurdering**

Det er administrationens vurdering, at der med netværkssamarbejdet om Fjordlandet er opnået gode resultater. Fjordlandet fremstår i dag som en attraktiv samarbejdspartner.

Samarbejdet mellem de fire Visit-organisationer har været godt og tillidsfuldt med afsæt i den politiske vision for udvikling af Fjordlandet, hvilket har været afgørende for resultatdannelsen.

Det er også vurderingen, at samarbejdet har nået et stadie, hvor der nu er behov for politisk stillingtagen til, om kommunerne ønsker at videreudvikle samarbejdet til et tværgående destinationselskab – en DMO, jf. aftalen mellem regeringen og KL.

**Handicappolitik**

Sagen har ingen umiddelbare handicappolitiske konsekvenser.

**Økonomi og finansiering**

Kommunerne bidrager i dag til Fjordlandssamarbejdet med 300.000 kr. hver. Dvs. det årlige budget er på 1.2 millioner kroner. Dette beløb inkluderer dækningen af løn til projektleder.

Hver kommune har derudover udgifter til deres nuværende Visit-organisation. Den fremtidige finansieringsmodel skal afklares som et led i den videre udviklingsproces, og der er således ingen ændringer som følge af denne sag.



#### **4. ET - Første møde i Lejre Erhvervsudviklingsforum 2019-21**

24.10.00.G01

19/5257

Åben sag

##### **Resumé**

Første møde i Lejre Erhvervsudviklingsforum 2019-21 afholdes som del af mødet i Udvalget for Erhverv & Turisme.

##### **Beslutningskompetence**

Udvalget for Erhverv & Turisme.

##### **Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 04-06-2019**

Mødet blev afholdt.

##### **Sagsfremstilling**

Møderne i Lejre Erhvervsudviklingsforum gennemføres som en del af møderne i Udvalget for Erhverv & Turisme og vil have karakter af temadrøftelser.

På programmet for dagens møde er:

1. Velkomst og orientering om erhvervsområdet i Lejre Kommune netop nu.
2. Præsentationsrunde.
3. Drøftelse af de vigtigste succeskriterier for Lejre Erhvervsudviklingsforum.
4. Lejre Kommunes økonomi og kerneopgaver.
5. Erhvervskonference 2019.

Programmet er vedlagt som bilag.

##### **Bilag:**

- 1 Åben Indbydelse til møde i Lejre Erhvervsudviklingsforum d. 4. juni 41393/19  
2019\_blank.pdf

##### **Handicappolitik**

Sagen har ingen handicappolitiske konsekvenser.

**5. ET - Eventuelt**

Åben sag

**Beslutning Udvalget for Erhverv & Turisme den 04-06-2019**

Intet.