Erhvervsstrategi for Lejre Kommune 2017-2020

Baggrund

Indledning

I 2015 vedtog Kommunalbestyrelsen en branding- og udviklingsstrategi, *Vores Sted*. *Vores Sted* er en kernefortælling om dét som borgerne og virksomhederne værdsætter mest ved livet i Lejre Kommune, og som Kommunalbestyrelsen vil skabe mere af; sammen med borgerne og virksomhederne. Fortællingen og visionen kan læses i bogen om Vores sted.

Vores Sted sætter retningen for udviklingen af Lejre Kommune med alt hvad kommunen rummer - borgere, byer, boliger, virksomheder, natur, kultur, kommunale tilbud til børn og voksne m.v. Lejre Kommune er en lille kommune - med store ambitioner om at sætte nye standarder for hvad borgere, erhvervsliv og kommune kan sammen.

Erhvervs- og Turismeudvalget og Kommunalbestyrelsen har de seneste år arbejdet målrettet for at styrke samarbejdet mellem erhvervslivet og kommunen, og med at få en række basale forudsætninger for et godt erhvervsklima for hele erhvervslivet på plads. Samtidig har udvalget støttet op om de særlige erhvervsmæssige styrkepositioner, som bl.a. tæller iværksætteri, byg og bolig, landbrug og fødevarer samt turisme.

Denne erhvervsstrategi sammenfatter de ”greb” som udvalget og Kommunalbestyrelsen har taget, og vil forfølge frem mod 2020.

Erhverv, husholdninger og administration er nært forbundet

Lejre kommune består som alle andre kommuner af de private husholdninger, de private virksomheder og det offentlige i form af kommunale arbejdspladser, administration og service. De tre sektorer er nært forbundet og styrker hinanden. Erhvervslivet skaber lokale arbejdspladser, skatteindtægter, indkøbsmuligheder og service. Husholdningerne skaber efterspørgsel, arbejdskraft og skatteindtægter. Og kommunen yder offentlig service til familier og virksomheder.

Lejre kommune har brug for at alle tre områder er stærke i den fremtidige konkurrence om at bevare og tiltrække familier, virksomheder og arbejdspladser til kommunen.

Vi har et godt udgangspunkt på erhvervsområdet

Få kommuner i Danmark ligger bedre i forhold til det kraftcenter, som hovedstadsregionen er. Nærheden til København betyder også, at virksomheder i Lejre Kommune kan nyde godt af den infrastruktur, som hovedstadsregionen tilbyder, herunder en international lufthavn. Samtidig er omkostningsniveauet for at drive virksomhed betydelig lavere end i hovedstaden. Og der bliver skabt både virksomheder og jobs i Lejre Kommune!

Antallet af nye virksomheder er på tre år steget med 18.5% svarende til landsgennemsnittet, og væksten i antal jobs har været 6,5%, som er næsten det dobbelte af landsgennemsnittet. Og når det kommer til overlevelsesraten for nystartede virksomheder er den på 91% efter 2 år. Det er blandt de højeste i landet. Befolkningstallet vokser jævnt, og det gør boligpriserne også. Alt sammen er det indikatorer på at det går godt i Lejre.

Men på visse områder er der plads til forbedring

Verden bliver i stigende grad digital. Derfor er virksomheder dybt afhængig af pålideligt og hurtigt bredbånd og mobilt netværk. Her halter vi bagefter i Lejre kommune, og det gælder også den trafikale infrastruktur. Der er også dele af den kommunale organisations erhvervsservice, der fortsat kan og skal blive bedre – herunder dialogen med og forståelsen for virksomhedernes vilkår og behov. Og ikke mindst skal vi allesammen blive bedre til at fortælle den gode historie om Lejre som erhvervskommune.

Erhvervstrategiens grundelementer

Vision

Lejre Kommune vil kendes og anerkendes som en moderne landkommune med et fremragende erhvervsmiljø for opstart og udvikling af små- og mellemstore virksomheder inden for alle brancher, og som et globalt demonstrationssted for innovative løsninger, der sætter nye standarder for fremtidens velfærd.

Seks strategiske målsætninger

Visionen er nedenfor omsat i fem strategiske målsætninger for perioden frem mod 2020.

Mål 1: Digitalisering

Digitaliseringen af produkter, services og arbejdsgange er med til at udviske skellet mellem land og by og virkeliggøre Vores Sted: "I landsbyen 3.0 dyrker vi det nære, vi bringer naturen helt ind i hjertet af landsbyerne – og vi bruger smart teknologi til at møde det moderne livs behov for let adgang til byen og verden" (fra Vores Sted bogen). Med smartphones, tablets og computere, "skyen" og internettet kan meget arbejde udføres hvor som helst og når som helst.

Målet er at alle de områder, der i dag har ingen eller dårlig mobil- eller bredbåndsdækning oplever en løbende forbedring frem til 2020, og at 90% af kommunens borgere og virksomheder har adgang til up- og downloadhastigheder svarende til regeringens 2020 målsætning, som er 100 Mbit download og 30 Mbit upload.

Mål 2: Kompetent kommunal service til erhvervslivet

For mange virksomheder er kommunen både en kunde, en samarbejdspartner, en sagsbehandlende myndighed og en serviceleverandør. På den ene eller anden måde kommer de fleste virksomheder derfor i kontakt med kommunen. Hver gang er det med til at præge virksomhedens oplevelse af kommunen og tegne vores image.

Målet er at 90 % af de virksomheder som deltager i Lejre Kommunes egen erhvervsklimaundersøgelse er meget tilfredse eller tilfredse med den service de får, og med dialogen med administrationen, og at Lejre Kommune rykker op blandt den bedste tredjedel i DI's erhvervsklimamåling.

Mål 3: Tiltrækning af virksomheder

Intet er så befordrende for et godt erhvervsklima som tilstedeværelsen af andre virksomheder. Det giver mulighed for at trække på hinandens kompetencer, for at servicere hinanden og det øger tiltrækningen af borgere og kvalificeret arbejdskraft. Derfor skal der ske en fortsat stigning i antallet af virksomheder som enten startes i eller flytter til Lejre Kommune, og det skal muliggøres bl.a. gennem en offensiv kommuneplanlægning og ved at bringe de erhvervsarealer vi har udlagt i spil - trods fingerplanens begrænsninger.

Målet er at væksten i Lejre Kommune målt på antallet af nye virksomheder (tilflyttede og nystartede) fastholdes på niveau med landsgennemsnittet, og at væksten i antallet af jobs forbliver over gennemsnittet for region Sjælland.

Mål 4: Tiltrækning af kvalificeret arbejdskraft

Det er mennesker der skaber de gode ideer og det velfungerende lokalsamfund. Konkurrencen efter den kvalificerede arbejdskraft vil i de kommende år være stigende. Lejre Kommune skal, gennem en offensiv bosætningsstrategi, landsbyudvikling og en aktiv jobformidlingsindsats hjælpe med at skaffe de kompetencer, som virksomhederne efterspørger.

Målet er at erhvervsvirksomhederne i Lejre Kommune ikke oplever mangel på kvalificeret arbejdskraft.

Mål 5: Godt ambassadørskab

Det nytter ikke at vi har gode erhvervsforhold, hvis ingen ved det. I takt med at, erhvervsklimaet i Lejre Kommune udvikler sig skal vi derfor også blive langt bedre til at fortælle den gode historie!

Målet er vi frem mod 2020 bliver en *af de kommuner, hvor vi er de bedste ambassadører for vores kommune. Bl.a. målt på at vi i 2020 ligger vi blandt de 10 bedste kommuner på spørgsmålet i DI's erhvervsklimamåling om "du vil anbefale Lejre Kommune til andre" (Thomas tjek ordlyd af spørgsmål).*

Mål 6: Innovationslaboratorium for fremtidens velfærd

Digitalisering og automatisering vil forandre verden. Vores bo-, leve- og arbejdsformer, og velfærdsløsningerne, som vi kender dem i dag, vil ændre sig markant. Lejre Kommune vil tage et ansvar for fremtiden og selv være med til at skabe den. *Vores Sted* er er udtryk for et brændende ønske, fremfor bare bare en brændende platform, hvor andre får lov at definere hvad der skal ske her på vores sted. Lejre vil præge fremtiden ved at være med til at skabe løsninger på fremtidens behov, som samtidig gavner det lokale erhvervsliv og understøtter bosætningen.

Målet er at vi frem mod 2020 skaber fundamentet for at blive et globalt demonstrationssted for innovative løsninger, der bidrager til at løse verdens problemer. Inden 2020 har Lejre Kommune tiltrukket minimum et demonstrationsprojekt og skabt grobund for flere.