



Essens af panelsamtaler den 25. oktober 2014

Hvalsø spisehus

Børnefamilierne har ordet

DNA

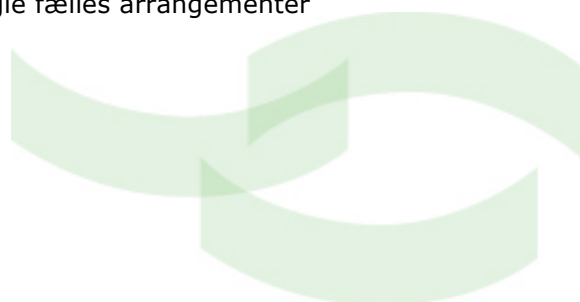
- En skala på 10: Lejre ligger på 7-8. Bare lige for at sætte tingene i perspektiv.
- Lille kommune
- Tæt på motorvejen – det er nemt at komme til og fra
- Ligger som et smørhul
- Nærhed til natur, luft, grønt, kønt, vand
- Gode fritidsmuligheder
- Mange frivillige
- Foreningsliv fungerer i Hvalsø

Behov

- Vigtigste kvalitet; Social sikkerhed, Landsby, Pendler institutioner, Nærhed i området, Faglighed (dygtighed) og sikkerhed, Socialt samvær, En god skole, Friluftsliv, En god skole
- Nye aktiviteter for børnene. Traditionelle idrætsforeninger trækker ikke længere.
- Ungdomsliv – det mangler
- Legepladser
- Vilde grønne pletter til børnene
- Nærhed, cykelstier, tryghed i trafikken
- Mere intim børnepasning til de små
- At institutionerne udnytter den nære natur i hverdagen
- Ikke for mange lukkedage
- Manglende kvalitet i skoler?
- Klare svar fra LK om planer for børneområdet – at LK tager klart ansvar
- At der lyttes til bekymringer, dialog med LK, at der tages ansvar
- Social sikkerhed

Løsninger/idéer

- Nytilflyttere kan få en mail med de muligheder man har med dagpleje, børnehaver, skole: Fedt: Nu bor jeg her: Hvordan skal mit liv i Lejre forløbe.
- Mail- og telefonliste på lejre.dk
- At de unge selv kan skabe ungdomslivet
- Hipt ungdomsliv omkring økologien
- køre institutionerne ud en gang om året – til nogle fælles arrangementer
- Brug naturen mere – fx naturlegepladser





- Økologi er godt, mest for børn og dyr – man kunne få nogle rigtig ressourcestærke familier herud, hvis man strammede sig an på nogle punkter.
- Grønne kiler ind i byplanlægningen
- Ikke glemme landsbyerne især i den nordlige del af kommunen
- Tid til den frie frivillighed
- Engagement og støtte til dem der gør noget
- flere penge til frivillige så de kan løfte mere
- booke haller i weekenden?
- Administrativ hjælp til foreninger – fx til regnskaber
- LK kan stille medarbejdere til rådighed der skal fremme organisering. De skal støtte at borgerne kan tage ansvar
- LK tydelig – hvor gå hen med idéer
- Et sted man kan henvende sig med gode idéer

Pendlerne har ordet

DNA

- Familier har valgt at bo her – inklusiv pendling (grundpræmis) SAS siger "We are travellers". Lejrebøgerne siger "We are pendlers"
- Kan både køre med tog og bus
- Kvalitetstid i pendlertid (tog)
- Mødesteder på stationer og i institutioner

Behov

- Stabile togforbindelser
- Flere togforbindelser (en foretrækker flere forbindelser og oplever ikke problemer med stabilitet)
- Gode internetforbindelser til CPH, så man kan arbejde i tog
- Siddepladser på stationer
- Liv på stationerne – fx kaffe
- Beholde telebus
- Socialt netværk der kan hjælpe i Lejre

Løsninger/idéer

- Lys på midlertidig parkering, læskure, noget til cykler
- Info-skærme også udenfor stationen, så man kan orientere sig flere steder
- Kaffe to go på Lejre station igen
- Hente dagligvarer fra Brugsen eller lokale bønder, take away, LØFF
- Udbygge aktiviteter hvor borgerne er
- Oprette FB-side hvor man kan tydeliggøre og synliggøre kritik
- Skur med informationsmateriale – mange info ud denne vej





- Container til lokale produkter

Turisme-aktører har ordet

DNA

- Lejre som økologisk kommune klinger godt hos mange – integrer i den historie vi fortæller
- Godt fundament for øko-turisme, økologisk mad, lånehåns
- Kultur
- Natur-historie

Behov

- At turisterne ønsker at blive i LK flere dage
- Der mangler overnatningsmuligheder, spisesteder
- Udvikle øko-turisme; bedre cykelforhold
- Bedre dialog med administrationen og klare signaler – fx er der hjælp at hente eller ikke?
- Husk handicap hensyn
- Viden om hvordan turisterne får adgang
- Viden om turisterne behov
- Viden om foreninger
- Nem adgang til viden om seværdigheder i LK – også for Lejre-borgere
- Tovholder der kan faciliterere udvikling ud fra forskellige interesser

Løsninger/idéer

- Naturvejleder der kvalificeret kan formidle Ejby Ådal
- Vandrehjem ved Sagnlandet
- Kunstruter
- Toiletter i skovene
- Større events á la Køerne danser. Der kommer 20.000 kr. – LK åbner bare døren
- Skilte med ruter, hvor fx shelters er indtegnet
- Bedre koordinering på tværs af turisme-serviceinstitutioner
- Lejre Turistforening kan koordinere indsatserne
- Hvordan kommer busser omkring i kommunen – broer er for lave så busser må køre omveje
- VisitDanmark har lavet brochure om vikinger – her nævnes Lejre ikke
- Flere QR-koder
- Brug de kalendre der findes allerede
- Vi skal bruge det selvværd vi har: Menneskers levede liv, økologi, bæredygtighed - mange små fragmenter skal skabe et samlet billede.
- Involver iværksætterne i at finde løsninger på udfordringer



- Vi skal fortælle om alt det andet man også kan

Iværksætterne har ordet

DNA

- Økologisk, grøn kommune – det kan iværksættere stå ovenpå – det giver merværdi til produktet
- Landkommune
- Der sker mere og mere – der er momentum

Behov

- Gerne forankring i Lejre
- At viden om Den økologiske kommune kommer udover kommunegrænsen
- Sæt gas på Hvalsø
- Find ud af hvad der skal være kommunens rolle
- Der skal komme noget konkret ud af det når kommunen inviterer til dialog, kurser osv.
- Lokaler
- Noget socialt
- Rådgivning
- Mobildækning, men kommunen skal ikke plastres til med master (Sæby, Gershøj)
- Starthjælp til at komme igang
- LK som kunde
- Dialog med kommune – svært at komme i kontakt med den rette person
- At kommune besvarer henvendelser
- At man kan komme ind af døren og tale med nogen
- Viden om hjælp til iværksættere
- Lejres brand som grøn kommune skal også præsenteres i Rusland – via VisitDenmarks brochure
- konsistens – grøn kommune rimer ikke på farver med glittet papir
- nogen der vil drive netværk

Løsninger/idéer

- Udvikle potentialet ved at være iværksætter i Lejre – hvad betyder det i praksis.
- Iværksætterhus/netværkskontor, også for unge med behov for fast kontaktperson til hjælp til IT, regnskab
- Netværk på tværs af virksomheder der deler funktioner; regnskab, salg, markedsføring
- Iværksætterkurser fx om digital markedsføring





- Mere samarbejde mellem skoler og erhvervsliv, så elever ved at det også er en fremtid
- Lave noget liv på stationerne – skabe et madmarked og en pose med pendlerens navn, indkøb af mad. I Hvalsø kunne det være GRO eller samarbejde med Brugsen
- Et samlet turistkontor, borgerservice, bibliotek





Essens af panelsamtaler den 25. oktober 2014

Kirke Hyllinge Bibliotek

Seniorerne har ordet

DNA

- Der er et socialt liv i Lejre (*"Det vigtigste er, at man får et socialt liv i foreninger, efter et arbejdsliv, så man bibeholder sociale relationer. Det synes jeg, at man gør i Lejre Kommune"*)
- Et godt foreningsliv
- Lille kommune med kort vej til beslutningstagerne
- Gode muligheder for udflugter (Ejby Ådalen, Sagnlandet)

Behov

- Ny transport-mulighed som erstatning for Telebussen
- Flere samlingssteder for de ældre
- Foreninger skal samarbejde på tværs (*"...Lejre Humørklub kunne deltage i musikskolens arrangementer. Foreningerne kunne tænkes sammen, kommunen behøver ikke betale. Vi skal have en større helhed ud af det. Kommunen kunne have en aktiv rolle i at formidle det"*),
- Bedre kendskab til aktiviteter og arrangementer i kommunen
- Bedre kendskab til ressourcer i kommunen

Løsninger/idéer

- Idé: Etablere netværk mellem de ældre og unge, skoler og institutioner. Lejre Kommune skal blot formidle og facilitere.
- De ældre i Lejre samles i grupper (*"kommunen behøver ikke at deltage"*),
- Bedre information om ressourcer og aktiviteter målrettet til de ældre

De Frivillige har ordet

DNA

- Nærhed – vigtigt at det frivillige arbejde er lokalt (*"...det betyder også noget, at der er noget nærvær, og at det er lokalt. Jeg føler, at meget bliver centraliseret – det kan jeg blive rigtig ærgerlig over. Der er mange kræfter i lokalsamfundet. Det skal vi værdsætte... Vi skal styrke aktiviteterne i de små byer"*)
- Fællesskabet
- Det handler om at gøre en forskel
- Det handler om sagen mere end det frivillige (*"For mig er det noget med økologi, der driver værket. Det er ikke så meget det at være frivillig, fordi jeg"*)





har ret travlt. Det er noget, jeg må presse ind i kalenderen, fordi emnet er vigtigt”,

- Det frivillige arbejde drives af engagement (*“...man er frivillig der, hvor man har et engagement, kommunen skal ikke for meget ind over. Kommunen skal ikke blande sig”*)

Behov

- Det skal være let at komme i kontakt med systemet (Eksempel med lokale-booking – der kan gå tre dage, før man får svar)
- Flere aktiviteter der involverer hele kommunen
- Behov for at styrke kulturområdet (*“Lejre den økologiske kommune er et eksempel på, hvor langt man kan komme for få midler. Kunne man ikke gøre det samme på kulturområdet?”*)
- Motivere til frivillighed (*“Vi skal gøre det attraktivt at give støtte til dem, der ikke lige er i ens omgangskreds. Det er vanskeligt at få fat i de mennesker, der vil lave noget for hele lejre”*)
- De frivillige har brug for hjælp til annoncering

Løsninger/idéer

- En “opslagstavle” hvor de frivillige kan viderefordre, hvad de gerne vil engagere sig i, og hvor mange timer de bidrage – en frivillighedsbørs
- Frivillighedsambassadør i hver landsby
- Et lokalt kontaktcenter båret af frivillige
- En fælles platform hvor man kan dele informationer (vigtige informationer når man er frivillig)

Madhåndværkerne har ordet

DNA

- Lejre er et smørhul (*“Bevar det nære ved at være en lille kommune – et smørhul! Det fortæller jeg, når jeg fortæller om Lejre Kommune. Vi er så lille en kommune, så vi når hinanden, politikerne og embedsmændene. Vi ligger godt geografisk. Vi har en fantastisk historie, der kan nå ud til hele verden, hvis vi vil”*)
- Det er let at købe friske og økologiske madvarer
- Mangfoldig borgersammensætning (akademikere, landmænd, familier med anden etnisk baggrund)
- Åbenhed overfor forandring (*“Fokus på; hvad kan vi gøre bedre.”*)
- Aktive borgere
- Dygtige fødevareproducenter
- Man kan være delvist selvforsynende
- God karma (*“Man kan mærke, at Lejre har god karma”*)



- Iværksætter-trangen
- Åbne og demokratiske processer
- Attraktiv beliggenhed i forhold til København

Behov

- Tilgængeligheden til de lokale råvarer kunne være bedre – kanaler fra fødevarerproducent til salg (distribution)
- Fødevarer-landkort (*"Der mangler overblik over, hvad man kan få forskellige steder – man bruger tid på at finde ud af, hvordan man afsætter fødevarerne"*)

Løsninger/idéer

- Digital markedsplads drevet af frivillige
- Fysisk markedsplads drevet af frivillige – ved Hvalsø Station. Pendlerne ville kunne handle på vej hjem (*"Kommunen kunne finde ud af, om der er ledige lokaler, der kunne bruges...Stationerne er mødested og samlingsplads, som man skal styrke. Evt. mulighed for at bestille, så der er en pose klar, når de kommer."*)
- Lejre Kommune skal gå i kødet på de strukturelle barrierer (*"Kommunen kan gå i kødet på de strukturelle barrierer, gøre noget af det hårde arbejde, så producenterne kan få noget luft omkring sig"*)

Erhvervslivet har ordet

DNA

- Lille kommune
- Kendt for kvalitet i de råvarer der produceres i området
- Harmoni (*"Det har en harmoni omkring sig. Holbæk har slet ikke den harmoni. Det er naturskønt."*)

Behov

- Der mangler spisesteder
- Hjælp til vedligeholdelse af veje (eksempel fra campingplads ved Kyndeløse Sydmark)
- Mødested/centrum i kommunen (*"vi trænger til et centrum i kommunen. Fortsætte med tanken om byudvikling i Hvalsø. En basar – ledige lokaler – tiltrækning – andre madkulturer"*),
- Mere fokus på bofællesskaber
- Digital platform hvor man kan få overblik over, hvor man kan købe råvarer i kommunen
- Arbejde til ægtefæller (eksempel hvor konen er pædagog og ikke kan få arbejde i kommunen)





Løsninger/idéer

- En konsulent der har fokus på at tiltrække og hjælpe bofællesskaber på vej
- Sammenhæng ml. turisme og erhvervsindsatsen (*"Turistforeningen kunne lave en rundtur, hvor man kan opleve kommunen og besøge erhvervslivet. Og vise at det kan lade sig gøre med de små virksomheder"*)
- Lejre Kommune kunne være tovholder på at udvikle en digital platform med information om, hvor man kan købe råvarer

