



Sprogpolitik for Lejre Kommune

Vi ved, at sikker og forståelig kommunikation forebygger misforståelser, tvivl og utilfredshed. Vi ved også, at en god tone er med til at skabe tillid, og at god kommunikation styrker kommunens samarbejde med modtagerne.

Derfor følger vi disse retningslinjer:

Vi skriver overskuelige tekster med hovedbudskabet først

Vi begynder breve og mails med en overskrift, der fortæller hovedbudskabet.

Vi skriver de oplysninger, der er vigtigst for modtageren, først. Hvis indholdet fx har en konsekvens for modtageren, skal det stå først. Derefter kommer begrundelser og uddybning.

Vi inddeler breve og mails i overskuelige delafsnit med mellemoverskrifter, der er markeret med fed og fortæller afsnittets pointe. Vi samler uddybning af love og bekendtgørelser under et punkt til sidst (eksempelvis under overskriften 'Lovgrundlag').

Vi anvender rolig grafik, der afspejler seriøsitet – kun overskrifter og mellemoverskrifter markeres med fed.

Vi skriver ærligt og imødekommende

Vi skriver på en respektfuld og saglig måde, der vækker tillid, også når budskabet er svært. Vi skjuler os aldrig i sproget, når vi skriver, og vi indrømmer, når vi begår fejl.

Vi skriver i øjenhøjde med modtageren og sætter modtageren i centrum.

Vi sørger for at fortælle, hvad næste skridt i sagen er. Hvad kan eller skal modtageren gøre? Hvem kan man henvende sig til? Er der mulighed for dialog? For at klage?

Vi skriver i et klart og let forståeligt sprog

Vi skriver i et nutidigt sprog. Vi skriver præcist og undgår fyldord og lange sætninger. Vi forklarer de fagudtryk, vi er nødt til at bruge.

Vi gør os umage med at skrive korrekt dansk uden slå- og kommafejl.

Vi gør hinanden bedre

Vi hjælper hinanden med at skrive klart og tydeligt. Vi har et professionelt forhold til skriftlig kommunikation. Vi får gerne en kollega til at se vores breve og mails igennem, så budskabet bliver så tydeligt og korrekt som muligt og i overensstemmelse med vores sprogpolitik.

Vi er gode til at give og modtage sproglig sparring. Vi tør gøre det, og vi gør det på en konkret, konstruktiv og venlig måde.

Vi inddrager løbende borgere og virksomheder i evalueringen af vores kommunikation.

